FIRST QUANTUM MINERALS LTD. Cobre Panamá

GERENCIA DE ASUNTOS COMUNITARIOS
MINUTA DE REUNIÓN

Lugar/Comunidad	Fecha
Federico Zuñiga Feliú	8 de Noviembre de 2018

Moderador	Relator
Armando José Espino Cruz	Armando José Espino Cruz

Organización(es)/ Persona(s) Participantes
Colegio Federico Zúñiga F. Yessenia Lozada/ Noyla Hernández FUDIS, Armando José Espino Cruz Cobre Panamá, Jaime Torrero

Participantes Cobre Panamá
Minera Panamá, Jaime Torrero.

No. Total Participantes Comunitarios	No. Total de Participantes Hombres	No. Total de Participantes Mujeres
20	10	10

Agenda / Temas

Evaluación de modelos de negocio: Cada grupo de estudiantes tuvo de cinco a diez minutos para exponer su modelo de negocio, el jurado tuvo 5 minutos para realizar preguntas o hacer sus comentarios.

La presentación incluyo:

1. Primera cartulina: Segmento de cliente, problema y solución.
2. Segunda cartulina: Modelo de negocios CANVAS.
3. Tercera cartulina: Métricas del negocio, cómo se mide el éxito o desempeño del negocio.
4. Cuarta cartulina: Aspectos financieros (requerimiento de inversión, ingresos, costos y utilidad).
5. Prototipo del producto o servicio (maqueta).

Evaluación y Selección de Modelos de Negocio

Los proyectos fueron seleccionados de acuerdo a nueve criterios, en cada uno de los cuáles se les entrego una nota del 1 al 5 de acuerdo a la presencia o ausencia de dicho atributo, siendo el valor de 1 correspondiente a la ausencia o mínima presencia del atributo, y el valor 5 a la de la presencia satisfactoria del mismo. Cada presentación fue evaluada por iniciativa con una nota del 1 al 5 en cada uno de los atributos, valores que luego serán promediados, para generar un ranking de los proyectos de negocio. A continuación, se define el significado de los valores 1, 3 y 5 en la escala. Los valores 2 y 4 se reservan para situaciones intermedias.

1- Problema o necesidad: Definición del problema/necesidad o dolor que aborda el proyecto: Descripción del(los) problema(s) o necesidad(es) de los que se hace cargo el proyecto.
2- Segmento de clientes: Definición del cliente o segmentos de clientes que se busca atender: Explicar en forma precisa cuáles son los distintos segmentos de clientes y usuarios que se busca abordar.
3- Definición de la propuesta de valor: Descripción de cuál es la solución y los beneficios que esta provee desde la perspectiva del cliente.
4- Canales de distribución o venta: El proyecto identifica con pertinencia canales de distribución de los productos y servicios.
5- Modelo de negocio: Los estudiantes describen el modelo de negocio con el cual entregarán la Propuesta de Valor.
6- Métricas del negocio: El proyecto toma en cuenta los indicadores claves de desempeño que muestran criterios de éxito que van a permitir a los estudiantes monitorear y evaluar periódicamente los logros del negocio.
7- Aspectos financieros: El proyecto muestra con claridad los principales aspectos y necesidades financieras para el desarrollo del modelo de negocio.
8- Tamaño de la oportunidad: El proyecto tiene potencial de crecimiento bajo, medio o alto.
9- Presentación y creatividad: Discurso de presentación sobre un proyecto o emprendimiento, ante potenciales clientes o inversores.

Componente / Programa / Proyecto:

Asuntos Comunitarios / Escuelas Integrales / Emprendimiento.

Notas

Se valora positivamente el acompañamiento de la Administradora a los estudiantes, el apoyo fue imprescindible en la calidad de los trabajos presentados.

Resultados (Acuerdos/Compromisos/Pasos a Seguir)

- Los resultados de la evaluación fueron los siguientes:

Hubo un proyecto ganador Bus On Time. Las puntuaciones fueron los siguientes:

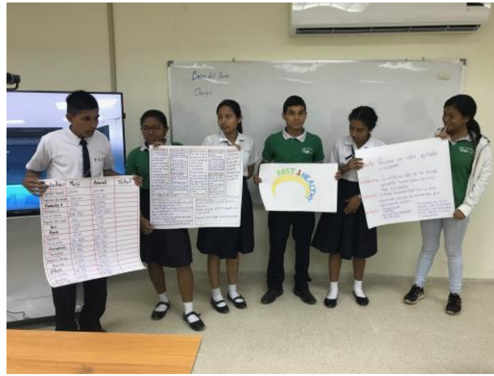
Ranking de modelos de negocio Escuela Federico Zuñiga Feliú					
Grupo	**Nombre**	**Negocio**	**Puntaje Armando Espino**	**Puntaje Jaime Torrero**	**Promedio**
1	Anthony Quiros	Bus On Time	35	45	40.00
	Vanessa Muentes				
	Rául Araúz				
	Eli Vallarino Pérez				
	Abram Ríos				
2	Emanuel Mendoza	Micro Strong Box	35	35	35.00
	Kenneth Rodríguez				
	Melena Magallón				
	Yirena Morán				
	Amarilis Hernández				
	Felipe Villarreta				
	Davier Veliz				
3	Aliris Trujillo	Fast & Healthy	35	43	39
	Eduviges Rodríguez				
	Arelys Domínguez				
	Luis Arrocha				
	Nathaly Morán				
	Anthony Vejerano				
	Amelia Montero				
	Erica Hernández				

Recomendaciones de Equipo Asuntos Comunitarios

Temas Emergentes (Favor de listar no más de tres temas emergentes de la reunión u evento)

Realizada por: Armando Espino
Cargo: Facilitador
Fecha: 8 Noviembre 2018.





Proyectos emprendedores micro on the box y fast & healthy



Proyecto ganador bus on time.